



**RED DEPORTE**

— hope in motion —



# Estrategia de Sensibilización y Educación al Desarrollo 2024-2026

Enero 2024

Este documento ha sido elaborado entre octubre y diciembre de 2021, siendo revisado y actualizado en diciembre de 2023. Han participado en su elaboración y posterior actualización:

- Vannesa Jaraba Betancur: Técnica Proyectos Internacionales y Comunicación
- Sara Fernández Fernández: Técnica Proyectos Internacionales e Integración
- Melina Rupprecht: Técnica Proyectos Internacionales y Deporte para el desarrollo
- Carlos de Cárcer Hurtado de Mendoza: Coordinador General de Red Deporte y Cooperación



### **Fundación Red Deporte y Cooperación**

Plaza del Padrón 11.

Madrid 28029. España

Tel. +(34) 646533901

[rdc@redeporte.org](mailto:rdc@redeporte.org) | [www.redeporte.org](http://www.redeporte.org)

## ÍNDICE

|      |   |        |
|------|---|--------|
| I.   | INTRODUCCIÓN  |        |
|      | 1. Red Deporte y Cooperación .....                                | Pg. 4  |
|      | 2. Visión, misión y Valores .....                                 | Pg. 4  |
|      | 3. Diferenciación.....  | Pg. 4  |
| II.  | ORIGEN Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA                                  |        |
|      | 4. Antecedentes del Departamento.....                             | Pg. 4  |
|      | 5. Estrategia organizativa.....                                   | Pg. 5  |
|      | 6. Interacción y coordinación.....                                | Pg. 6  |
|      | 7. Formación.....   | Pg. 7  |
| III. | VALORES Y HERRAMIENTAS CON LAS QUE TRABAJAMOS                     |        |
|      | 8. Temáticas.....   | Pg. 8  |
|      | 9. Ideario y valores.....   | Pg. 9  |
|      | 10. Herramientas educativas.....                                  | Pg. 10 |
| IV.  | DESTINATARIOS DE NUESTRAS ACCIONES                                |        |
|      | 11. Ámbito del Deporte.....                                       | Pg. 11 |
|      | 12. Ámbito educativo.....   | Pg. 11 |
|      | 13. Colaboración con otras ONG.....                               | Pg. 11 |
| V.   | SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN                                    |        |
|      | 14. Figuras del deporte.....                                      | Pg. 12 |
|      | 18. Soportes de sensibilización y divulgación.....                | Pg. 12 |
|      | 19. Internet y redes sociales.....                                | Pg. 12 |
| VI.  | ANEXOS  |        |
|      | 23. Definiciones.....   | Pg. 13 |
|      | 24. Documentos e información sobre Red Deporte y Cooperación..... | Pg. 13 |

## I. INTRODUCCIÓN

### 1. RED DEPORTE Y COOPERACIÓN

---

Red Deporte y Cooperación nace en 1999 con el objetivo de ayudar al progreso de los países en vías de desarrollo y fomentar la integración en España a través del deporte, con foco especial en la juventud. Red Deporte cree en la importancia del deporte como actividad fundamental para el desarrollo humano y de cualquier sociedad. Los valores que transmite (esfuerzo, sacrificio, constancia, compañerismo) y los beneficios que aporta a las personas, convierten al deporte en una herramienta muy poderosa. De esta forma y durante más de 20 años, Red Deporte se ha encargado de llevar a cabo proyectos tanto en España, como en África, América Latina y más recientemente en Asia. Algunos datos representativos de la labor de Red Deporte incluyen

- 49 iniciativas de integración llevadas a cabo en España
- 28 proyectos de sensibilización en territorio nacional
- 77 programas finalizados en 19 países de África, América Latina, Europa Central y Asia.

### 2. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

---

**VISIÓN** El deporte ayuda a cumplir los sueños y aspiraciones de los niños y jóvenes con menos oportunidades.

**MISIÓN** Crear espacios deportivos generadores de educación, salud e integración.

**Creemos** en la ilusión, la alegría, la motivación, la capacidad de esfuerzo y perseverancia como factores determinantes para el desarrollo de la juventud, la paz y la prosperidad.

### 3. DIFERENCIACIÓN

---

Somos una ONGD nacida en 1999 y por lo tanto pionera en España en este campo. La palabra “deporte”, es clave y diferenciadora de otras ONGD de Desarrollo. El deporte va incluido en todas nuestras acciones como elemento transversal que complementa y potencia los programas de salud, educación e integración que llevamos a cabo.

El deporte es un importante factor ligado al *desarrollo humano* que fortalece las capacidades, valores y actitudes de las personas hacia las que dirigimos nuestro trabajo; a nivel individual y colectivo. Desde Red Deporte movilizamos al mundo del deporte para impulsar el cumplimiento de nuestra misión.

## II. ORIGEN Y ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO

### 4. ANTECEDENTES DEL DEPARTAMENTO DE SENSIBILIZACIÓN

---

El Departamento de Sensibilización e Integración de Red Deporte tiene su origen en 2001 con el objetivo de integrar dos ámbitos hasta entonces desconocidos entre sí: *deporte y cooperación al desarrollo*.

Cuando irrumpió Red Deporte en el sector de la cooperación en 1999 estos dos conceptos unidos eran inusuales. Hoy no es extraño ver asociados deporte a solidaridad, y desde Red Deporte creemos haber hecho contribuciones interesantes a este cambio de visión.

2008 es un año crucial para el Departamento de Sensibilización. Teniendo en funcionamiento programas con financiación procedente de diversos entes privados y públicos (tres Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, Consejo Superior de Deportes y diversas empresas) decidimos sistematizar y diseñar una estrategia con las orientaciones básicas por las cuales guiarnos durante los próximos años. El primer borrador de estrategia se elaboró en 2008, siendo a finales de 2009 cuando concluimos nuestro primer documento estratégico.

En el 2021 iniciamos nuestra inmersión en Asia, colaborando con una ONG nepalí especializada en la lucha contra la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual. Este nuevo contacto nos ha permitido conocer la problemática en origen para posteriormente poder iniciar procesos de sensibilización en España y Nepal gracias al conocimiento adquirido.

## 5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

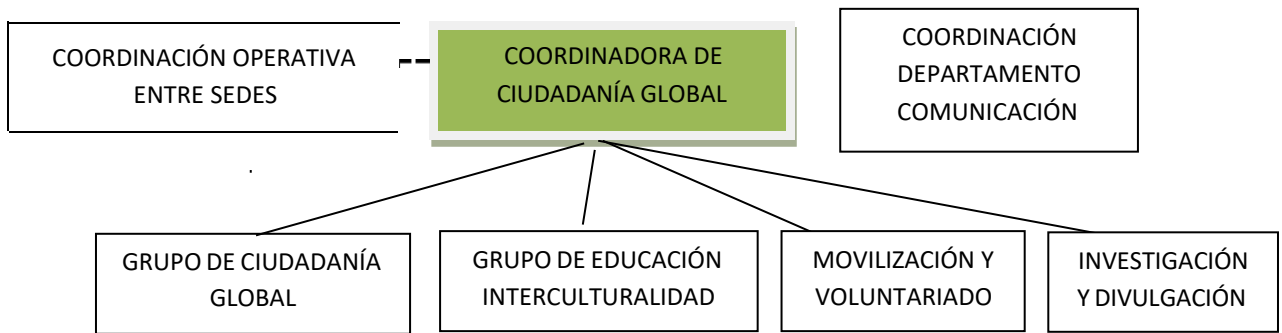
El Departamento de Ciudadanía Global, se estructura en 4 áreas de acción diferenciadas:

- **Ciudadanía Global:** diseño de campañas y acciones de contenido básicamente informativo y orientado hacia el gran público en nuestra sociedad.
- **Educación al Desarrollo:** diseño de los programas de educación dirigidos principalmente a centros educativos y entornos deportivos reducidos.
- **Educación en interculturalidad:** acciones para impulsar el giro de una sociedad multicultural hacia una sociedad intercultural, cimentada sobre el respeto, igualdad, ética y civismo.
- **Movilización y voluntariado:** Creación y promoción de redes de voluntarios y colaboradores integradas en la estructura del trabajo educativo y de sensibilización de Red Deporte.
- **Formación:** Organización de cursos, seminarios y acciones divulgativas para fortalecer la presencia del deporte en la cooperación y viceversa. Nuestro público objetivo está vinculado al deporte y/o la cooperación y solidaridad.





## ESTRUCTURA DEPARTAMENTO DE CIUDADANÍA GLOBAL



## 6. INTERACCIÓN Y COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL

El Departamento de Sensibilización tiene especial importancia en Red Deporte, al ser en numerosas ocasiones voz y cara visible de nuestra organización. Para nutrirse de información, necesita estar en permanente coordinación con otros departamentos de Red Deporte. Asimismo, por su modelo de financiación, que se nutre de ayudas públicas y privadas, está sujeta a un estricto control y organización administrativa. Para lograr un funcionamiento eficiente es necesaria la interacción con otros departamentos y en los siguientes términos:

### a. Departamento de Recursos Humanos, Formación y Voluntariado

Desde Red Deporte impulsamos la creación de redes de voluntarios y colaboradores que participan en acciones y campañas, así como en acciones educativas en las aulas. Es necesaria la coordinación con este Departamento de cara a captar y formar a nuevos voluntarios para colaborar en nuestras actividades de sensibilización y dinámicas de ED. Estos voluntarios comparten y difunden nuestra misión en materia de sensibilización.

Seleccionamos y definimos adecuadamente sus tareas, con una perspectiva de continuidad en su trabajo. Intentamos motivarlos, formarlos e informarlos de forma suficiente, especificando objetivos, tareas y horarios. Les haremos sentir partícipes de nuestro trabajo y reconocemos su labor. Siempre hay una persona de referencia que realiza el seguimiento de su trabajo.

Un porcentaje significativo de voluntarios han tenido la ocasión posteriormente de incorporarse a programas en África y América Latina, hecho que ha fortalecido su papel como agentes sensibilizadores, con el enriquecimiento aportado por su trabajo en el terreno.

En esta nueva etapa en Asia, tenemos el objetivo de dar la oportunidad a algunos voluntarios de conocer cómo se trabaja la trata de personas en algunas de las zonas más afectadas del continente.

### b. Departamento de comunicación

La colaboración entre los departamentos de sensibilización y comunicación externa es permanente, llegando a ser imperceptible en algunos casos la línea que separa la comunicación externa de la sensibilización. El propio personal de comunicación ha participado en numerosas ocasiones en dinámicas, charlas y ponencias sobre el trabajo de Red Deporte, en acciones y campañas no sólo de sensibilización sino también de educación para el desarrollo.

Son dos departamentos que están destinados a colaborar estrechamente, y cuya simbiosis ha dado excelentes resultados, ya que el propio personal de sensibilización y ED se implica en numerosas ocasiones en la redacción del material para las redes sociales que difunde el Departamento de Comunicación.

Con el auge de las redes sociales, creemos muy importante realizar campañas de sensibilización que puedan viralizarse y llegar a un número mayor de población para consecuentemente tener más impacto en la ciudadanía global.

c. Departamento de proyectos de cooperación

La interacción con el personal en terreno es un recurso fundamental en la tarea de sensibilizar e informar sobre la realidad Norte – Sur, lo que implica la necesaria coordinación con el Departamento de Cooperación Internacional.

Hacemos llegar la voz de las personas beneficiarias directas (jóvenes, educadores/as, monitores/as y de los/as principales líderes de las personas socias locales en terreno). “Poner voz” a todos estos colectivos es una acción estratégica y una medida inteligente y además que fomenta una visión más horizontal desde la cooperación, y acorde con la filosofía de nuestra organización. Contar con la opinión, las costumbres y las tradiciones de las entidades locales es esencial para cumplir los objetivos planteados en los proyectos de sensibilización.

d. Departamento de administración

El área de justificación económica está integrada y coordinada con el Departamento de Administración. El equipo técnico de sensibilización tiene la obligación de conservar los justificantes de pago de acuerdo a las normas de justificación de gasto de los diferentes financiadores.

Los informes finales financieros son elaborados en coordinación con el Departamento de Administración que consolida estos proyectos con la contabilidad anual de Red Deporte. Cuando existen proyectos en diversas sedes, pero que aúnan elementos comunes (Ej. La producción de un documental con ayuda de diversos financiadores) la Sede Central se encarga junto al Departamento de Administración de repartir los cargos de acuerdo a las previsiones de gasto de las diferentes sedes y proyectos. Esta forma de trabajar se aplica a la elaboración de informes de seguimiento y finales.

e. Departamento de integración

Después de Cooperación al Desarrollo y Sensibilización, esta es la tercera área de trabajo de Red Deporte. Dentro de la Estrategia de Sensibilización, existe un campo de estrecha colaboración: la sensibilización intercultural. En muchos casos hemos colaborado con equipos interdisciplinarios mixtos, adaptado e intercambiando dinámicas fichas y métodos de trabajo de ambos departamentos.

## **7. FORMACIÓN**

---

Un aspecto fundamental en nuestra organización, consiste en facilitar la formación adecuada a nuestros recursos humanos y voluntarios. Al tratar un aspecto novedoso, como es el deporte y la cooperación al desarrollo, abrimos todo el espectro de posibilidades sobre cómo el deporte puede fortalecer la cooperación y la sensibilización. Facilitamos los recursos para que los voluntarios vayan ganando en autonomía con el paso del tiempo. Entre nuestras actividades formativas destacan:

- Organización de cursos sobre Derechos Humanos, Deporte y Valores con los más prestigiosos docentes de la sociología del deporte y la cooperación al desarrollo.
- Conferencias sobre nuestra actividad en Máster de Cooperación, en universidades de Ciencias del Deporte y la Educación Física a los alumnos, como parte de asignatura de sociología del deporte, o conferencias puntuales en el seno de la Universidad.
- Diversos cursos internos de formación del voluntariado en educación al desarrollo.

- Formación continuada a la plantilla de trabajadoras sobre nuevas técnicas de sensibilización mediante el deporte para el desarrollo para no quedarnos atrás.

### III. VALORES Y TEMÁTICAS CON LAS QUE TRABAJAMOS

#### 8. PRINCIPALES TEMÁTICAS EN CIUDADANÍA GLOBAL

---

**Educación por la igualdad de género:** aspecto fundamental y uno de los tres pilares fundamentales de nuestra estrategia de sensibilización. Enseñamos y mostramos que la falta de educación y formación de la mujer en los países en desarrollo, es causa directa del empobrecimiento de los pueblos, a nivel general, además de ser de por sí una enorme injusticia.

**Consumo responsable:** Con nuestra acción queremos fomentar un cambio de actitud fomentando un cambio cultural que pasa de la sociedad de consumo, a otra basada en el consumo responsable. Mostramos cómo el consumo actual es una causa directa del deterioro medioambiental, la degradación del planeta y otros efectos como el cambio climático.

**Derechos Humanos.** Utilizamos el deporte como elemento comunicativo. Profundizamos en los Derechos de la Infancia; y además de sensibilizar sobre los básicos (educación, familia, seguridad...) hacemos hincapié en el juego, el deporte y el esparcimiento, concebido no sólo como una actividad básica en la vida de los niños y jóvenes, sino como un Derecho en sí.

**Trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual.** La trata es una violación de los derechos humanos que sigue perpetuándose en el mundo, sus consecuencias para la salud psicológica y mental de las personas que la sufren son extremadamente graves. Comportamientos y conductas hacia este colectivo hacen que este fenómeno se perpetúe, siendo necesaria la sensibilización sobre el tema, que además es tabú en la mayoría de medios de comunicación, lo que la hace poco visible.

**Migraciones y conocimiento de otras culturas.** El fenómeno migratorio en España es una realidad, cuya sociedad es multicultural. El objetivo de la sensibilización en este ámbito es conseguir la plena inclusión de las personas migrantes en la sociedad. Profundizamos en la educación para mostrar las ventajas de la interculturalidad y el derecho a buscar oportunidades para población tanto refugiada como inmigrante.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible.** La Agenda 2030 propone los objetivos a cumplir para el año 2030 a nivel global. En los diversos talleres y dinámicas miramos los ODS bajo el prisma del deporte como elemento de análisis comunicativo y como metodología útil para aumentar los conocimientos de la población sobre su relevancia en el mundo.





## 9. IDEARIO Y VALORES

**Implicación.** Tratamos de implicar al público destinatario de nuestras acciones, invitando a los destinatarios a tener una actitud pro activa para “cambiar el mundo”. Hacemos una llamada a colaborar en campañas puntuales y con un fin concreto, por ejemplo, en campañas de reciclaje de material deportivo y educativo, siempre yendo un poco más allá de “lo que no cuesta dar”.

**Cooperación por encima de competición.** Tanto en las dinámicas de ED como en acciones de sensibilización por la interculturalidad, primamos la cultura del entendimiento y la cooperación por encima de la competición; diversión y aprender, contra la cultura excluyente de culto al vencedor.

**Reflexión y desarrollo moral.** Reflexionamos en torno al modelo social que nos llega a través del deporte profesional. Inculcamos – especialmente con grupos de primaria – valores positivos asociados tradicionalmente al deporte frente al modelo social del deporte profesional que llega a través de los medios y que frecuentemente inculca falta de compromiso, consumismo, despilfarro económico, individualismo y oportunismo.

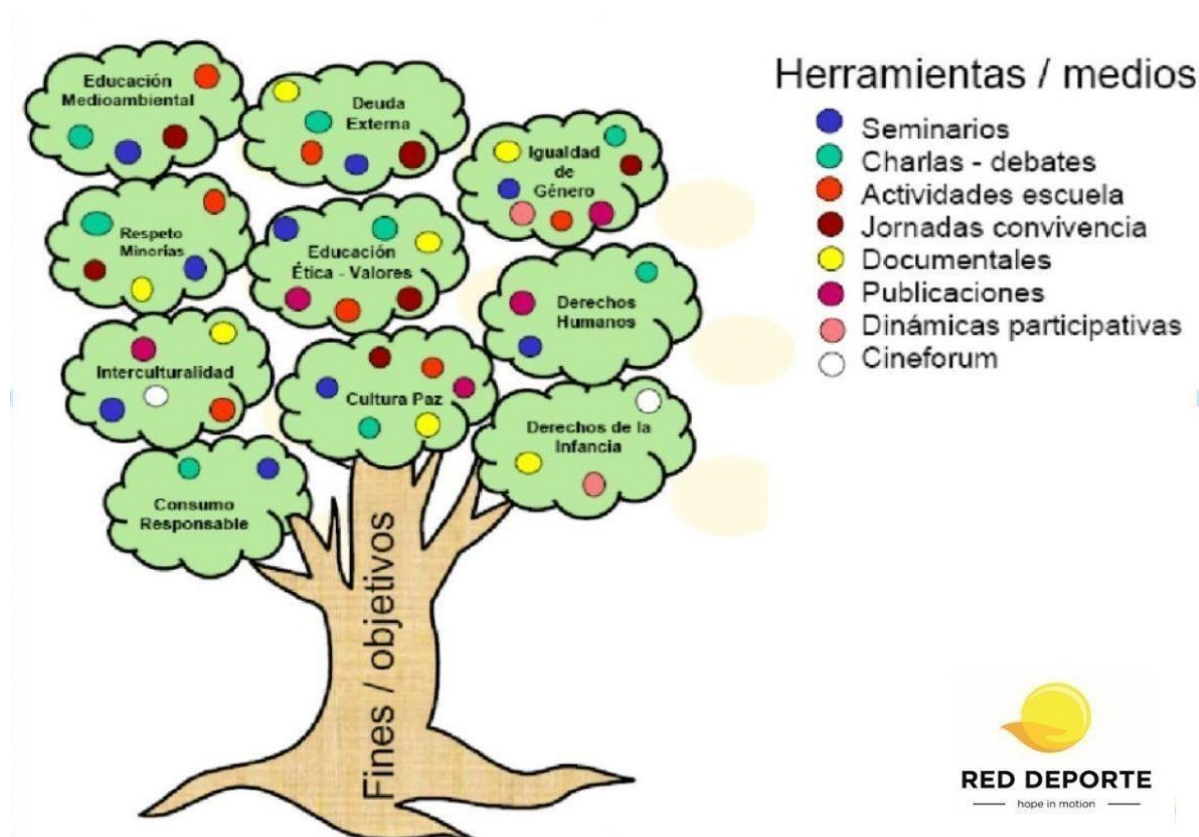
**Interculturalidad y trabajo en equipo.** Disponemos de equipos multidisciplinares formados por personal español y de otras procedencias, para sensibilizar en diferentes espacios. Las excelentes relaciones de Red Deporte con las diferentes comunidades facilitan extraordinariamente esta colaboración. Esto da oportunidades laborales principalmente a jóvenes independientemente de su origen.

## 10. HERRAMIENTAS EDUCATIVAS

Nuestra estrategia tiene dos líneas de actuación principales: por una parte la asistencia “in situ” y presencial en centros de carácter educativo y deportivo. Por otra parte, tenemos un Departamento de Comunicación activo y muy competente. Realizamos multitud de actividades de sensibilización y ED a través de diferentes medios:

- Sesiones que utilizan el deporte y el juego, y que desde la práctica buscan metáforas educativas.
- Charlas y jornadas en colegios, campamentos, equipos deportivos y múltiples grupos de jóvenes.
- Publicaciones en redes sociales que aportan información sobre distintas temáticas con el objetivo de sensibilizar al espectador (Instagram, Facebook, Twitter)
- Ciclos de cineforum
- Exposiciones fotográficas
- Exposiciones de objetos de la cultura popular africana relacionados con el fútbol
- Campañas en medios de comunicación

## IV. DESTINATARIOS DE NUESTRAS ACCIONES



## 11. ÁMBITO DEL DEPORTE

---

Dado que somos una ONGD con el *deporte* claramente implícito en nuestras acciones, identificamos el sector del mundo del deporte, diverso, múltiple e implantado en nuestra sociedad, como un claro destinatario de nuestras campañas de Ciudadanía Global. Vemos a los medios de comunicación del ámbito deportivo como un excelente socio y amplificador de nuestro mensaje para llegar a un público lo más diverso posible. Son por consiguiente colectivos de interés dentro en el mundo del deporte:

### ENTIDADES PRIVADAS

- Los deportistas y personas identificadas con el deporte
- Clubes Deportivos masculinos y femeninos de diversos deportes
- Federaciones Deportivas Regionales
- Federaciones Deportivas de ámbito Nacional
- Clubes deportivos privados
- Equipos deportivos (a nivel amateur, competiciones no oficiales)
- Clubes de deportes minoritarios
- Gimnasios y empresas vinculadas con el mundo del deporte
- Eventos con personalidad jurídica propia (torneos, etc.)
- Páginas web y medios dedicados al ámbito del deporte
- Organismos internacionales del deporte

### ENTIDADES PÚBLICAS

- Concejalías de Deporte (ámbito local)
- Consejerías de Deporte (ámbito regional)
- Consejo Superior de Deportes (ámbito Nacional)
- Ligas profesionales (baloncesto, fútbol, varios deportivos), tanto masculino como femenino
- Polideportivos y Clubes Deportivos Públicos (municipales)
- Medios de comunicación
- Centros de recursos para integración de población inmigrante

## 12. ÁMBITO EDUCATIVO

---

- Centros Educativos de primaria
- Centros Educativos de secundaria
- Universidades: especialmente de Educación Física, magisterio con especialidad en Educación Física, Psicopedagogía y facultades donde el deporte cobra importancia central.

En el ámbito universitario y de enseñanza superior, hemos observado que cuando se habla sobre ética, deporte y valores sociales, el alumnado muestra una enorme receptividad, interpretada como reflejo de una sensibilidad social cada vez mayor ante temas como la cooperación al desarrollo y la solidaridad social. El mundo del deporte no es ajeno a esta tendencia, y la cooperación al desarrollo debe realizar esfuerzos por atender esta demanda social.

## 13. COLABORACIÓN CON OTRAS ONG

---

En Red Deporte vemos fundamental la interacción y coordinación con otras entidades de cooperación como ONGs con las cuales generamos un valor añadido a los programas de ambas organizaciones. También implicamos a algunas de nuestras contrapartes en campañas de sensibilización.

## V. CIUDADANÍA GLOBAL Y COMUNICACIÓN

### 14. FIGURAS DEL DEPORTE, QUÉ PAPEL JUEGAN

Como nuestra estrategia de diferenciación se basa en preponderar el deporte en todas nuestras acciones, nuestros principales apoyos a la hora de impulsar una campaña, son las figuras del mundo del deporte. Buscamos personajes que sean acreedores de una serie de valores acordes con nuestra organización. En nuestras campañas han participado importantes figuras del deporte. No queremos ensalzar a estos como la parte más importante de nuestras campañas, pero sí desde luego valoramos su compromiso de ceder gratuitamente en todos los casos su imagen para difundir nuestro mensaje a la sociedad. Han participado figuras muy relevantes (Zinedine Zidane, Esteban, Andrés Iniesta Gisela Pulido) y otras figuras del deporte profesional que son grandes desconocidos para la mayoría, pero con un historial que les hace acreedores de los mejores valores del deporte y de nuestra sociedad.

Contar con figuras del deporte hace que nuestras campañas de sensibilización se viralicen y lleguen a más personas para generar un impacto mayor que llegue incluso a nivel mundial.

### 15. SOPORTES DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN

---

Desde el inicio de nuestra actividad hemos llevado a cabo en Red Deporte una intensa labor de producción de materiales propios de divulgación y sensibilización. Hemos emprendido diversas producciones, siempre guiándonos por dos premisas: calidad del producto y huir de la autopromoción para centrarnos en las historias que contamos. Nuestros materiales de divulgación van desde documentales de corta y larga duración, publicaciones en redes sociales, spots, libros, cuadernos temáticos, agendas solidarias, posters educativos o música. Publicamos una Memoria Anual de actividades, donde reflejamos fielmente el trabajo realizado por Red Deporte a lo largo de cada año.

### 16. INTERNET Y REDES SOCIALES

---

Lo que hace años era una forma de sensibilización marginal, hoy está totalmente integrado en nuestra estrategia de sensibilización, especialmente con la juventud. Red Deporte está presente en las principales redes sociales, disponemos de un blog, página web corporativa y una web temática. Difundimos un newsletter electrónico de carácter quincenal.

En la actualidad, y con el impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes, tratamos de utilizarlas con el objetivo de sensibilizar sobre distintas temáticas relacionadas con la salud, la educación y la inclusión social.

Además, realizamos publicaciones semanales en las redes sobre las actividades que realizamos en la ONGD y sobre cómo la ciudadanía puede colaborar con nosotros para que estas acciones tengan un mayor impacto en la sociedad.



## VI. ANEXOS

### 17. DEFINICIONES

Definiciones según AECID de los siguientes términos:

- **Educación al Desarrollo** “Proceso educativo (formal, no formal e informal) constante encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible”.
- **Sensibilización** “Una acción de concienciación basada en la transmisión de información, desde un enfoque de derechos y de género, con hincapié en el desarrollo de aquellas competencias que permitan alertar sobre las causas de la pobreza, su relación con las vulneraciones de derechos y las estructuras que la perpetúan, así como un conocimiento más amplio de las realidades del Sur y de la interdependencia y la globalización, también de las prácticas y actuaciones que inciden o pueden incidir en los procesos que generan desigualdades”.
- **Formación sobre el Desarrollo.** “Se trata de un proceso educativo dirigido a un público objetivo claro hacia el que se orientan metodologías educativas específicas que desarrollan competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales”.
- **Movilización social.** “Expresión más notoria de la participación activa de la ciudadanía, posibilita su protagonismo directo en la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo humano, favorece la participación ciudadana en los procesos de cambio de políticas y transformación de estructuras sociales, económicas y/o políticas”.

### 18. DOCUMENTOS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA De Red Deporte

#### MANUALES realizados por Red Deporte



#### MANUAL PARA EL DESARROLLO DE UN CLUB DEPORTIVO CENTRADO EN LA COMUNIDAD

##### OBJETIVOS

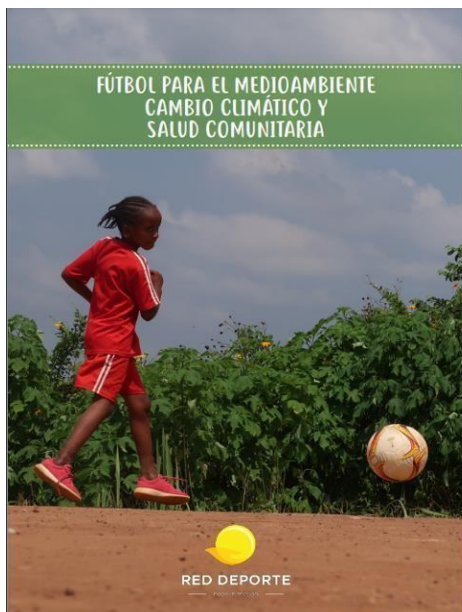
[Descargar manual](#)

Dotar de una herramienta a entrenadores, monitores y emprendedores sociales, para crear un club deportivo en la comunidad, centrado en el desarrollo de la infancia y juventud.

Contribuir a multiplicar las iniciativas sociales y educativas basadas en fútbol en diferentes partes del mundo, y ayudar a consolidar, hacer crecer y dotar de más calidad a las ya existentes

Inspirar a aquellas personas que desean promover el fútbol como una herramienta para el desarrollo de jóvenes

Dar a conocer los objetivos del deporte para el desarrollo y como llevar a cabo sesiones utilizando esta metodología con el objetivo de producir un cambio positivo en las personas



### FÚTBOL PARA EL MEDIOAMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y SALUD COMUNITARIA

**OBJETIVOS**

[Descargar manual](#)

Promover el cuidado y salud ambiental, y la lucha contra el cambio climático.

Ser un instrumento educativo en términos de salud, igualdad y respeto a la naturaleza, cobrando especial protagonismo en los entornos de mayor vulnerabilidad.

Que los destinatarios adquieran el conocimiento básico sobre los temas propuestos y desarrollen una conciencia ambiental.

Promover el activismo y desarrollo de prácticas a nivel personal y comunitario por mejorar su entorno cercano y el planeta; convirtiéndose además en educadores entre sus iguales



### FÚTBOL PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID

**OBJETIVOS**

[Descargar manual](#)

Promover una comunidad protegida frente la pandemia del COVID

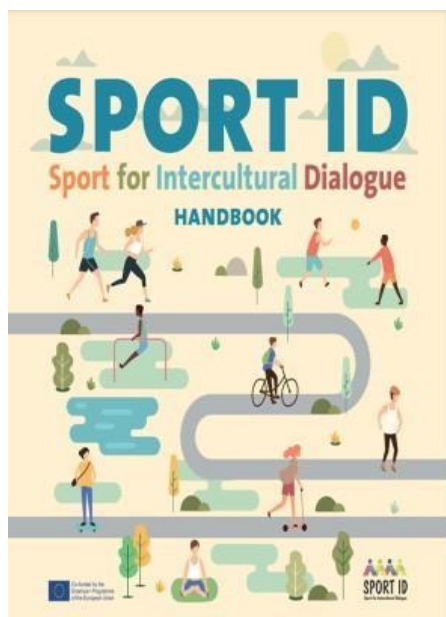
Generar una comunidad responsable, informada y concienciada, en la lucha de posibles pandemias o epidemias que eventualmente pudieran surgir en un futuro.

Ser un instrumento educativo en términos de salud, y protección de la comunidad que permita adquirir el conocimiento básico sobre el COVID.

Poner en marcha actividades y programas para, a través del fútbol, poner freno y prevenir la pandemia.

e  
n  
y





### SPORT FOR INTELACTUAL DIALOGUE (HANDBOOK)

#### OBJETIVOS

[Descargar manual](#)

Formar trabajadores cualificados para desempeñar un papel en el proceso de integración a través del deporte.

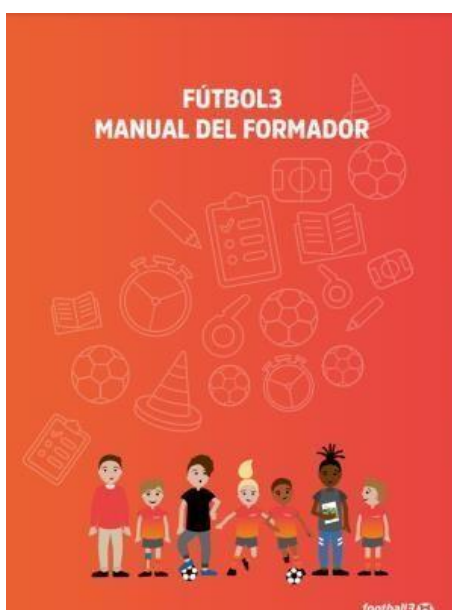
Actualizar y formalizar conocimientos, competencias y metodologías de promoción social y construcción comunitaria a través del deporte.

Avisar a los ciudadanos europeos sobre el papel social del deporte en la promoción del contacto y la integración interculturales.

Crear una red de organizaciones que trabajan con migrantes y refugiados que utilizan el deporte como medio de integración.

Compartir las mejores prácticas de integración, inclusión y socialización a través del deporte en la UE.

Adquirir y compartir nuevas habilidades a nivel nacional, europeo e internacional.



### FOOTBALL 3 – TRAINER MANUAL

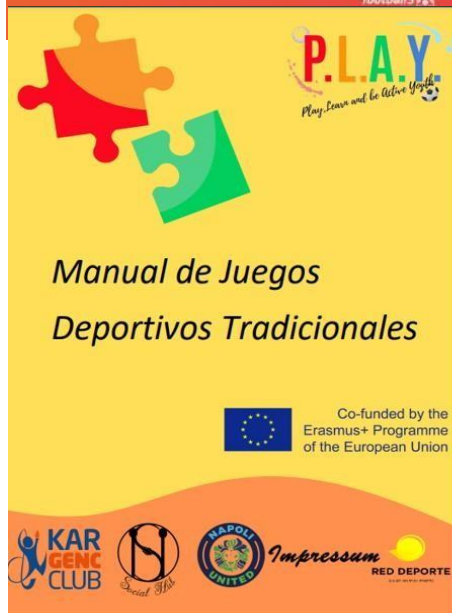
#### OBJETIVOS

[Descargar manual](#)

Ofrecer una guía amplia paso a paso para ayudar a los formadores a impartir capacitación en fútbol3 a futuros mediadores y ejecutores

Definir un marco para presentar los distintos componentes del fútbol3 en un orden lógico y coherente

Incluye recursos adicionales, como consejos, ejemplos de programa, actividades e información complementaria.



### MANUAL DE JUEGOS DEPORTIVOS TRADICIONALES

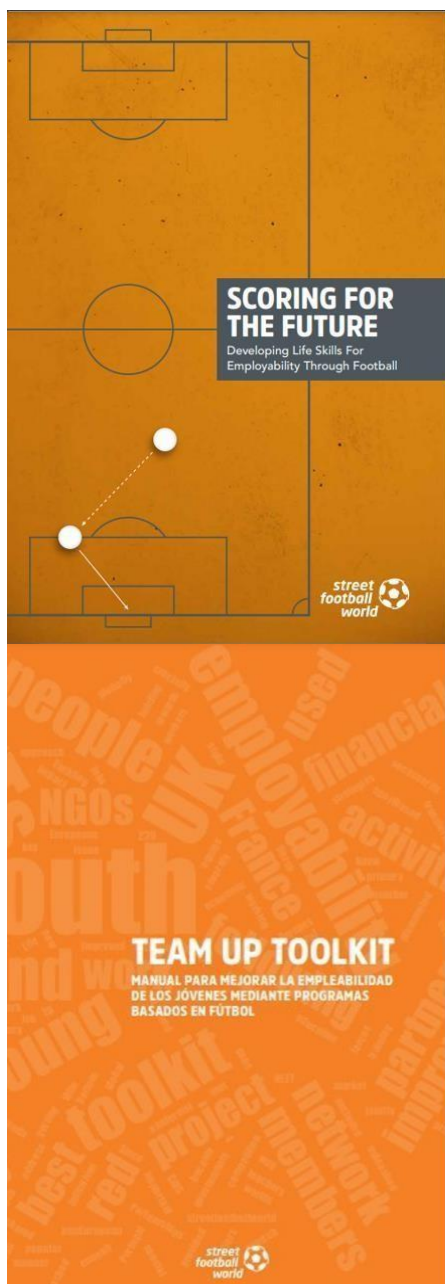
#### OBJETIVOS

[Descargar manual](#)

Identificar los deportes y juegos tradicionales más populares de cada país Participante en el proyecto P.L.A.Y.

Realizar un intercambio de estas prácticas y promoverlas entre la generación joven, contribuyendo tanto a la mejora de la actividad física entre los jóvenes como al patrimonio cultural y la inclusión social.

Formar a los entrenadores y profesores deportivos sobre los juegos tradicionales para que puedan llevarlos a cabo con los jóvenes que participan en los proyectos.



## DEVELOPING LIFE SKILLS FOR EMPLOYABILITY THROUGH FOOTBALL

### OBJETIVOS

[Descargar manual](#)

Promover el desarrollo de la juventud en y a través del fútbol, con especial atención al desarrollo de habilidades para la vida con vistas a la empleabilidad.

Crear un conjunto de herramientas diseñadas para entrenadores de fútbol, profesores, educadores no formales, trabajadores sociales y otras personas que trabajan con jóvenes en diferentes espacios.

Consiste en un conjunto de ejercicios basados en el fútbol cuidadosamente diseñados, que se desarrollaron para entrenar diecisiete habilidades específicas para la vida.

## MANUAL PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LOS JÓVENES MEDIANTE PROGRAMAS BASADO EN FÚTBOL

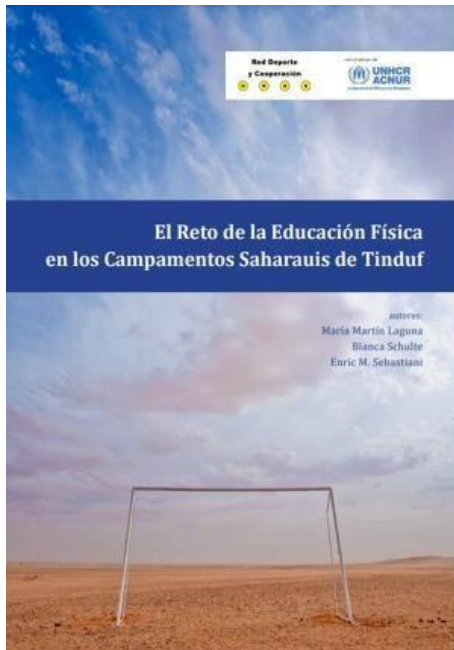
### OBJETIVOS

[Descargar manual](#)

Aumentar la empleabilidad de los jóvenes a través de programas de empleabilidad desde el fútbol

Dar a conocer un conjunto de actividades y métodos para que los jóvenes aumenten sus capacidades y encuentren empleo de forma más sencilla

Ser un apoyo para los profesionales deportivos y entrenadores que quieran utilizar el deporte como herramienta de cambio en la sociedad



## EL RETO DE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN LOS CAMPAMENTOS SAHARAUIS DE TINDUF

### OBJETIVOS

[Descargar manual](#)

Ofrecer una guía de los objetivos a cumplir por edades mediante una propuesta curricular de las clases de Educación Física en las escuelas

Proponer estructuras de unidades didácticas en un programa anual didáctico de Educación Física

Conocer las características pedagógicas de la Educación Física y el Deporte

Dar a conocer las competencias que debe de adquirir un profesor de Educación Física para dar las clases y compartir sus conocimientos al alumnado



